

CONTATTO

via Torino 29
00040 Ardea (RM)
Italy

E-mail: luca.vita@gmail.com

ESPERIENZE

Self employed

Lug 2016 — Presente

Consulente in ambito comunicazione

Consulente in ambito comunicazione, con un focus su presenza strategica sul web e sui principali social media, sia per aziende, enti istituzionali e brand che per partiti e uomini politici. Media buyer & data analyst in occasione di campagne marketing online e social.

Riparo, Società Cooperativa Agricola

Mar 2013 — presente

Presidente

Socio e presidente, con delega a:

- amministrazione;
- comunicazione e relazioni istituzionali;
- marketing.

Fleed Digital Consulting

Lug 2014 — Lug 2016

Editor Client Executive

Consulenza strategica, comprensiva dello sviluppo di piani di comunicazione online e offline per aziende, enti istituzionali e brand, con focus sul web 2.0.

Alcuni progetti gestiti:

- Progettazione, gestione tecnica ed editoriale del sito e dei canali social di **PowerZine**, webzine di approfondimento sui temi dell'energia, dell'ambiente e della sostenibilità;
- Consulenza comunicazione online e 2.0 di **AssoGenerici**, associazione nazionale industrie farmaci generici;
- Progettazione advertising online (Google AdWords e Facebook Ads e campagne banner non GDN) per **Cristalfarma**;
- Consulenza comunicazione online e 2.0 di **BeeTwin**;
- Analisi e monitoraggio presenza sul web (siti italiani e stranieri e web 2.0) di **Finmeccanica** e sue controllate;
- Progettazione advertising online (Facebook Ads, Google AdWords e AdMingle) per campagna "10 anni di pieni" di **eni**.

Saip Formazione

Gen 2013 — Ott 2013

Docente

Docenza modulo *Comunicazione sociale* nell'ambito del Progetto EGO (finanziato dalla Regione Lazio).

Focus in comunicazione nel terzo settore e in ambito sportivo.

IQ and Partners

Lug 2012 — Giu 2014

Social Media Specialist & Web Analyst

Monitoraggio web della reputazione di aziende, enti istituzionali e uomini politici con conseguente consulenza per presenza sui principali social network.

Alcuni progetti gestiti:

- Consulenza comunicazione online e 2.0 per l'**on. Mariastella Gelmini** e coordinamento team per la progettazione e realizzazione del sito web www.mariastellagelmini.it (vecchia versione);
- Coordinamento team per la progettazione e realizzazione del sito web della **Fondazione Liberamente**;
- Consulenza comunicazione online e 2.0 per la **Lista Lavoro e Libertà** in occasione della campagna elettorale per le Politiche 2013;
- Consulenza comunicazione online e 2.0 per l'**on. Giulio Tremonti** in occasione della campagna elettorale per le Politiche 2013;
- Consulenza comunicazione online e 2.0 per la campagna della Lega Nord "**Prima il Nord**", coordinamento team per la progettazione e realizzazione del sito web www.primailnord.org e coordinamento comunicazione sui social network nel corso dell'evento di lancio;
- Analisi reputazione online **Gruppo Finmeccanica** (elaborazione rassegne quotidiane siti esteri, report settimanali e mensili con individuazione e analisi del sentiment in rete) e consulenza comunicazione online e 2.0 per il gruppo e le sue aziende;
- Coordinamento team editoriale e redazionale **Planet Inspired**, sito su innovazione e sostenibilità del Gruppo Finmeccanica;
- Analisi reputazione online (elaborazione report trimestrali con individuazione e analisi del sentiment) e consulenza comunicazione online e 2.0 per **Terna SpA**;
- Analisi reputazione online (elaborazione report mensili con individuazione e analisi del sentiment) e consulenza comunicazione online e 2.0 per **Linkem**.

PhiNet

Feb 2011 — Giu 2012

Social Media Specialist

Gestione presenza aziende sui social network, con un approccio strategico (lavoro in team, sotto le direttive del responsabile comunicazione).

Alcuni progetti gestiti:

- Gestione profilo Twitter, Flickr e YouTube del **Gruppo Finmeccanica**;
- Gestione fanpage Facebook **Aeroporti di Roma**;
- Progettazione e realizzazione **contest fotografico** per Aeroporti di Roma;
- Gestione profilo Twitter, Flickr, fanpage Facebook per **Omia Laboratoires**.

Imagine Communication

Nov 2010 — Feb 2011

Stageur

Affiancamento al team ufficio stampa settore alberghiero/ristorazione, per:

- invio di Comunicati Stampa a giornalisti di settore;
- invio Newsletter per conto di importanti aziende settore alberghiero (Sofitel, Hassler Hotel Roma)
- attività di Social Media Press Release;
- Gestione piattaforma *Italian Connections*.

EDUCAZIONE

Master in Corporate Communication & Public Affairs

Mag 2010 — Giu 2011

Business School de Il Sole 24 Ore

Il Master, dopo una prima parte dedicata alle tematiche fondamentali della comunicazione di impresa e dell'ufficio stampa, si è focalizzato sulle logiche di gestione e funzionamento degli organismi istituzionali per poi concentrarsi sulla comunicazione pubblica, politica, sociale ambientale e l'attività di lobbying.

Approfondimenti particolari alle tematiche inerenti il terzo settore, quello dell'energia, delle TLC, dei trasporti, della cultura e dello spettacolo e della sanità.

Nel corso delle ore d'aula, sono stati effettuati due project work in team. Al termine delle lezioni, il percorso ha previsto lo svolgimento di un tirocinio della durata di 80 giorni.

Laurea in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

Set 2003 — Lug 2007

Sapienza, Università di Roma

La laurea è stata conseguita presso la **Facoltà di Scienze Politiche** (oggi *Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione*), dopo discussione di una tesi in *Storia dei Partiti Politici*, su "**L'investitura popolare del candidato Dossetti e le elezioni amministrative di Bologna 1956**" con votazione di **110/110 con lode**.

Maturità Classica

Set 1998 — Lug 2003

Liceo Classico Statale "Francesco Vivona"

Voto finale 98/2000

INFORMATICA

- Ottima conoscenza del **pacchetto Office** (Word, Excel, Power Point).
- Ottima conoscenza dei principali **web browser** (Safari, Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox).
- Ottima conoscenza di **Adobe Photoshop**.
- Buona conoscenza di **Adobe Illustrator**.
- Buona conoscenza del programma di impaginazione **Quark X-Press**.
- Ottima conoscenza di **Wordpress** (CMS).
- Conoscenza basilare di **Joomla** (CMS).
- Conoscenza basilare **linguaggio HTML**.
- Ottima conoscenza dei principali **social network** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Plus, Instagram, Flickr, YouTube, Wikipedia, Tripadvisor, SlideShare, Scribd).
- Ottima conoscenza di **Google AdWords** e **Facebook Ads**
- Ottima conoscenza delle **tecniche SEO** e SEM.

LINGUE

INGLESE livello buono (scritto/orale)

Corso di Business English presso la Business School del Sole 24 ORE

Corso di Inglese presso il Wall Street Institute – Albano Laziale

FRANCESE livello scolastico (scritto/orale)

SPAGNOLO livello scolastico (scritto/orale)

INTERESSI

- Scrittura
- Agricoltura sociale
- Programmi di grafica
- Lettura (saggistica e spiritualità)
- Social media/social network e nuove tecnologie
- Giornalismo

ALTRO

Dal 2016 sono **vice direttore de Il Turno**, periodico di informazione locale e approfondimento, sia online che cartaceo.

Dal 2007 ho preso parte al gruppo di studio attivato dal prof. Umberto Triulzi durante il corso di Politica Economica Europea, diventando poi membro del Comitato Redazionale dell'**Osservatorio Europeo** presso il Dipartimento di Teoria Economica, finalizzato al monitoraggio delle principali politiche e delle istituzioni europee.

Sono membro della redazione di **Millestrade**, mensile della Diocesi Suburbicaria di

Albano.

Nel settembre 2009 sono stato membro dell'**Ufficio Stampa** per la visita di S.S. Benedetto XVI alla Diocesi Suburbicaria di Albano.

PRIVACY

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003 e successive modifiche.

Luca Vita