



# COMUNE DI APRILIA

(Provincia di Latina)

## COPIA DELLA DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

N. 162 DEL 03.06.2014

**OGGETTO: CONFERMA PIANO TARIFFARIO I.C.P. – PER L'ANNO 2014.**

L'anno duemilaquattordici addì tre del mese di giugno alle ore 15,00 e segg. nella residenza municipale si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei signori:

			Presente	Assente
TERRA	Antonio	Sindaco	X	
GABRIELE	Franco	Vice Sindaco	X	
BARBALISCIA	Francesca	Assessore	X	
FIORATTI SPALLACCI	Mauro	Assessore		X
LOMBARDI	Alessandra	Assessore		X
MARCHITTI	Vittorio	Assessore	X	
MASTROFINI	Roberto	Assessore	X	
TORSELLI	Eva	Assessore	X	

Partecipa alla seduta il Segretario Generale dott.ssa Elena PALUMBO

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sindaco sig. Antonio TERRA assume la presidenza e dichiara aperta la seduta.

## **LA GIUNTA COMUNALE**

### **PREMESSO CHE:**

- a) L'imposta sulla pubblicità e sulle affissioni pubbliche, è disciplinata dal decreto legislativo n. 507 del 1993 e successive modificazioni;
- b) La pubblicità esterna e le pubbliche affissioni sono soggette rispettivamente ad una imposta, ovvero, ad un diritto a favore del comune nel cui territorio sono effettuate;
- c) La pubblicità è intesa come una forma di presentazione di idee, di beni o di servizi, attuata attraverso specifici supporti, al fine di orientare l'interesse del pubblico verso un prodotto, una persona, o un'organizzazione produttiva;
- d) Il soggetto passivo dell'imposta sulla pubblicità, tenuto al pagamento in via principale, è colui che dispone a qualsiasi titolo, del mezzo attraverso il quale il messaggio pubblicitario viene diffuso;
- e) E' solidalmente obbligato al pagamento dell'imposta, colui che produce o vende la merce o fornisce i servizi oggetto della pubblicità;
- f) Il Comune in qualità di soggetto attivo dell' ICP provvede a deliberare ogni anno, entro i termini di legge, le tariffe dell'imposta, in relazione a ciascuna categoria di area, dividendo il territorio in categoria normale e categoria speciale, in relazione alla loro importanza;
- g) L'art. 53 comma 16 della legge 23 dicembre 2000, n. 388, stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data di approvazione del bilancio di previsione;
- h) Agli effetti dell'applicazione dell' imposta sulla pubblicità e sulle pubbliche affissioni, e sulla base di quanto disciplinato dall'art. 2 comma 1 del decreto legislativo 15 novembre 1993,n. 507, i comuni sono ripartiti in cinque classi determinate sulla base della popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso;
- i) per quanto sopra, il comune di Aprilia ricade nella classe III :comuni con popolazione da oltre 30.000 fino a 100.000 abitanti;

**CHE** il decreto Legge 27 maggio 2008 n. 93 convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1, legge 24 luglio 2008, n. 126, ha sospeso il potere delle regioni e degli enti locali, di deliberare aumenti dei tributi, ovvero delle maggiorazioni di aliquote di tributi;

**CHE** pertanto, per l'anno 2014, si riconfermano le tariffe I.C.P. deliberate per l'anno 2012 con deliberazione di Giunta Comunale n. 68 del 20 Marzo 2012;

**VISTO** il parere di regolarità tecnica e contabile reso dal Dirigente del Settore II – Finanze, ai sensi dell'Art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000 TUEL;

Visto il decreto Legge 27 maggio 2008 n. 93;

Visto il decreto legge 25 giugno 2008 n. 112;

Visto il D.lgs. 507 del 1993;

Visto il D.lgs. 446 del 1997;

Visto il D.lgs. 267 del 2000;

Visto il regolamento di contabilità dell'Ente;

Visto lo Statuto dell'Ente;

### **DELIBERA**

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
2. **DI CONFERMARE** per l'anno 2014 le tariffe per l' imposta sulla pubblicità e sulle affissioni pubbliche comunale, stabilite con Deliberazione di Giunta Comunale n. 16 del 14.01.2005 e riconfermate anche per gli anni successivi;
3. **DI APPROVARE** per ragioni di trasparenza nei confronti dei contribuenti, l'allegato "A" alla presente deliberazione, contenente le tariffe precedentemente approvate, e parte integrale e sostanziale del presente dispositivo.



# COMUNE DI APRILIA

(Provincia di Latina)

## TARIFFE PUBBLICITA'

PUBBLICITA' ORDINARIA		
CAT.	DESCRIZIONE DELLE VOCI	
A	Pubblicità ordinaria, tariffa base annuale al mq.	15,49 x mq.
B	Per la pubblicità di durata inferiore al trimestre, per ogni mese o frazione, si applica 1/10 della tariffa: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ fino a 5,5 mq.</li> <li>➤ oltre 5,5 mq. e fino a 8,5 mq.</li> <li>➤ oltre 8,5 mq.</li> </ul>	per ogni mese 1,55 x mq. 2,32 x mq. 3,10 x mq.
C	Per le affissioni dirette, effettuate da privati su impianti a loro riservati ai sensi dell'art. 3, si applica sulla superficie complessiva degli impianti la tariffa di cui alla lettera A	15,49 x mq.
D	Le tariffe di cui sopra vengono maggiorate in base ai mq occupati e vengono così regolate: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 50% da 5,5 mq. e fino 8,5 mq.</li> <li>➤ 100% oltre i 8,5 mq.</li> </ul>	23,24 x mq. 30,98 x mq.
E	La tariffa di cui alla lettera "A" si rende applicabile anche alla pubblicità effettuata con un supporto gonfiabile a forma di sfera	15,49 x mq.

<b>PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI</b>		
<b>CAT.</b>	<b>DESCRIZIONE DELLE VOCI</b>	
A	L'imposta NON E' DOVUTA per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposto non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro	
B	Pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni si applica, indipendentemente dal numero dei messaggi, per mq. di superficie e per anno solare la seguente tariffa	49,58 x mq.
C	Per pubblicità inferiore a tre mesi va applicata un decimo al mese o frazione di mese	4,96 x mq.
D	Per pubblicità effettuate per conto dell'impresa, le misure di cui ai punti precedenti si riducono a metà: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ fattispecie di cui al Punto B</li> <li>➤ fattispecie di cui al Punto C</li> </ul>	24,79 x mq. 2,48 x mq.
E	Per la pubblicità effettuata in luoghi aperti o pubblici con diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero di messaggi e della superficie adibita alla proiezione	3,10 al giorno
F	La pubblicità di cui sopra viene ridotta del 50% quando abbia una durata non superiore a trenta giorni	1,55 al giorno

<b>PUBBLICITA' VARIA</b>		
<b>CAT.</b>	<b>DESCRIZIONE DELLE VOCI</b>	
A	Per pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili attraversanti strade o piazze, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o frazione, si applica la tariffa che segue	12,39 x mq. ogni 15gg
B	Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni, fumogeni, lancio di oggetti e manifesti, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dal numero di soggetti pubblicizzati	74,37 al giorno
C	Per la pubblicità eseguita con palloni frenati o simili, le tariffe di cui sopra sono (Punto B) ridotte alla metà	37,19 al giorno
D	Per la pubblicità con distribuzione di volantini pubblicitari o con persone circolanti con cartelli pubblicitari, per ogni persona e per ogni giorno o frazione	3,10 x persona al giorno
E	Per la pubblicità con apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto e per ogni giorno o frazione	9,30 x ogni punto al giorno

## PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI

CAT.	DESCRIZIONE DELLE VOCI	
A	Per la pubblicità effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato, è dovuta l'imposta in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari su ciascun veicolo e con le modalità previste per l'imposta ordinaria	15,49 x mq.
B	Per la pubblicità sui veicoli, esterna, sono dovute le eventuali maggiorazioni: <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 50% 5,5 mq e fino a 8,5 mq</li><li>➤ 100% oltre 8,5 mq</li></ul>	23,24 x mq. 30,98 x mq.
C	Secondo la risoluzione ministeriale n. 72 del 14 luglio 1998, l'imposta NON E' DOVUTA per la pubblicità effettuata all'esterno delle carrozze ferroviarie	
D	Per i veicoli strumentali all'esercizio dell'impresa: <ul style="list-style-type: none"><li>➤ con portata superiore a 3.000 kg</li><li>➤ con portata inferiore a 3.000 kg</li><li>➤ per motoveicoli e autoveicoli diversi</li></ul>	74,37 x mq. 49,58 x mq. 24,79 x mq.
E	Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata: <ul style="list-style-type: none"><li>➤ con portata superiore a 3.000 kg</li><li>➤ con portata inferiore a 3.000 kg</li></ul>	148,74 x mq. 99,16 x mq.

Firma per i pareri espressi ai sensi dell'art.49 – comma 1 – TUEL 18.08.2000 n.267:

Regolarità tecnica  
f.to Dott. Francesco BATTISTA

Regolarità contabile  
f.to Dott. Francesco BATTISTA

Letto e sottoscritto come segue:

IL SINDACO  
f.to Sig. Antonio TERRA

IL SEGRETARIO GENERALE  
f.to Dott.ssa Elena PALUMBO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune in data odierna e vi rimarrà per 15 gg. consecutivi.

Aprilia li, 10 GIU. 2014

IL SEGRETARIO GENERALE  
f.to Dott.ssa Elena PALUMBO

Copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Aprilia li, 10 GIU. 2014



IL FUNZIONARIO INCARICATO

La stessa deliberazione:

[ ] È resa immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267

Aprilia, li.....

IL SEGRETARIO GENERALE  
f.to Dott.ssa Elena PALUMBO

Divenuta esecutiva per il termine decorso di dieci giorni, ai sensi dell'art. 134, comma 3 del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267

Aprilia, li.....

IL SEGRETARIO GENERALE  
f.to Dott.ssa Elena PALUMBO